**INFORMATIEBRIEF ONDERZOEK ‘DE DIGITALE VOEDSELOMGEVING’**

**TITEL VAN HET ONDERZOEK: De digitale voedselomgeving**

Beste deelnemer,

Welkom bij het onderzoek ‘**De digitale voedselomgeving’**, van de Faculteit der Maatschappij- en Gedragswetenschappen (FMG) van de Universiteit van Amsterdam (UvA). Voordat u aan het onderzoek begint, is het belangrijk dat u weet hoe het onderzoek gaat verlopen. Lees daarom onderstaande tekst goed door. Als u iets niet begrijpt, dan kunt u de onderzoeker hier direct vragen over stellen of bereiken via dit e-mailadres: k.qin@uva.nl. De onderzoeker beantwoordt uw vragen graag.

**Doel van het onderzoek**

Met dit project willen wij onderzoeken waarom mensen bepaalde video’s en reclames te zien krijgen op YouTube. Meer specifiek zijn we benieuwd naar video’s en reclames die te maken hebben met eten. We kijken hierbij bijvoorbeeld naar de video’s die je liked of waar je op reageert en je zoekacties en of dit bijvoorbeeld samenhangt met de reclames die u vervolgens te zien krijgt. Maar ook of het bijvoorbeeld afhangt van persoonskenmerken zoals leeftijd en geslacht.

**Gang van zaken tijdens het onderzoek**

Het onderzoek bevat twee onderdelen:

Deel 1: Vragenlijst

U gaat enkele vragen invullen over uw online gedrag, gedachten over eten, gepersonaliseerde advertenties van Google en het gebruik van mobiele applicaties. U kunt alleen deelnemen aan dit onderzoek als u een Google-account heeft en gepersonaliseerde advertenties voor u zijn ingeschakeld (standaard Google instelling). Het is prima als u op dit moment geen idee heeft wat dit precies betekent. Op de volgende pagina zullen we u stap voor stap begeleiden bij deze check.

Deel 2: Gegevensdonatie

Ten tweede verzoeken wij u om uw gegevens over het gebruik van YouTube met ons te delen (doneren). Er worden veel gegevens gegenereerd wanneer u YouTube gebruikt, maar we hebben alleen de volgende gegevens nodig: **uw video-kijkgeschiedenis, de video's waarop u hebt geklikt als vind-ik-leuks, de kanalen waarop u geabonneerd bent en uw zoekgeschiedenis op YouTube.**

U krijgt van ons stap-voor-stap instructies om deze gegevens aan ons te doneren na het voltooien van de vragenlijst.

**Het is belangrijk om te vermelden dat u alleen wordt betaald voor uw deelname aan dit onderzoek als u de vragenlijst invult én uw gegevens doneert.**

Deelname aan het onderzoek brengt geen noemenswaardige risico’s of ongemakken met zich mee.

Deelname aan dit onderzoek duurt ongeveer 25 mins. Na deelname aan het onderzoek ontvangt u een vergoeding voor uw deelname van Panel Inzicht, volgens de afspraken die u daarover met hen hebt gemaakt.

**Vrijwillige deelname**

Deelnemen aan dit onderzoek is vrijwillig en dus niet verplicht. Tijdens het onderzoek kunt u besluiten om te stoppen en ook na het onderzoek kunt u besluiten om u terug te trekken. Hier hoeft u geen reden voor te geven. Behalve het niet uitkeren van een eventuele compensatie, heeft dit geen enkele gevolgen voor u.

**Privacy**

Wij gaan vertrouwelijk om met uw persoonsgegevens, zoals de wet (de Algemene Verordening Gegevensbescherming of AVG) dat voorschrijft. Persoonsgegevens zijn alle gegevens die – direct of indirect – tot u te herleiden zijn als individu. Bij het werken met (persoons)gegevens kunnen onderzoekers gebruikmaken van externe partijen, bijvoorbeeld voor het afnemen van een online vragenlijst. In dat geval zijn er afspraken met deze partijen gemaakt, om uw privacy te garanderen.

*Samenwerkingen*

Voor dit onderzoek werken wij samen met Panelinzicht om(dat) ze zijn betrokken bij het verzamelen van gegevens en het werven van deelnemers. De UvA heeft afspraken gemaakt met panelinzicht om uw privacy te garanderen.

*Het delen van data*

De onbewerkte gegevens zullen nooit met derden worden gedeeld. Wij zullen uw gegevens anonimiseren. De verwerkte gegevens kunnen zonder (direct herleidbare) persoonsgegevens worden gedeeld met andere onderzoekers. De onderzoeksgegevens kunnen zo gebruikt worden in ander, toekomstig onderzoek. Zulk onderzoek kan over een ander onderwerp gaan dan het onderzoek waaraan u op dit moment deelneemt.

*Bewaartermijn*

Onderzoeksgegevens worden 10 jaar bewaard en daarna verwijderd. Een mogelijke koppeling tussen direct herleidbare persoonsgegevens en de onderzoeksgegevens wordt zo snel mogelijk vernietigd.

**Nadere inlichtingen**

Mocht u vragen hebben over dit onderzoek, vooraf of achteraf, dan kunt u zich wenden tot de verantwoordelijke onderzoekers; Kaiyang Qin [k.qin@uva.nl](mailto:k.qin@uva.nl); Saar Mollen [S.Mollen@uva.nl](mailto:S.Mollen@uva.nl); Eline Suzanne Smit [E.S.Smit@uva.nl](mailto:E.S.Smit@uva.nl). Voor eventuele klachten over het onderzoek of over de onderzoekers kunt u contact opnemen met de Commissie Ethiek namens de Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), per adres: Commissie Ethiek ASCoR secretariaat, Universiteit van Amsterdam, Postbus 15793, 1001 NG Amsterdam; 020-525 3680; ascor-secr-fmg@uva.nl. Een vertrouwelijke behandeling van je klacht of opmerking is gewaarborgd. Met vragen of klachten over de verwerking van uw persoonsgegevens kunt u tevens contact opnemen met de functionaris gegevensbescherming van de Universiteit van Amsterdam via [fg@uva.nl](mailto:fg@uva.nl).

Met vriendelijke groet,

Universiteit van Amsterdam

Amsterdam School of Communication Research (ASCoR)

Kaiyang Qin

k.qin@uva.nl